

на **X редовној сједници** одржаној дана 26.12.2017. године, доноси

О Д Л У К У

о именовану начелника Одјељења за просторно уређење и стамбено – комуналне послове

I

Ненад Берјан, дипл.инж.грађ., именује се за начелника Одјељења за просторно уређење и стамбено – комуналне послове.

II

Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеним новинама града Источно Сарајево“.

Број:02-023-458/17

Председник Скупштине
Града Источно Сарајево

Датум: 26. децембар 2017.година

На основу члана 39. тачка 21. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, број 97/16), члана 50. Закона о службеницима и намјештеницима у органима јединице локалне самоуправе („Службени гласник Републике Српске“, број 97/16), члана 38. Статута општине Источно Илиџа („Службене новине града Источно Сарајево“, број: 13/05, 32/07,13/08 и 5/12) Скупштина општине Источно Илиџа, на **X редовној сједници** одржаној дана 26.12.2017. године, доноси

О Д Л У К У

о разрјешењу в.д. начелника Одјељења за финансије

I

Зоран Аврам, дипл.економиста, разрјешава се дужности в.д. начелника Одјељења за финансије.

II

Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеним новинама града Источно Сарајево“.

Број:02-023-461/17

Председник Скупштине
Града Источно Сарајево

Датум: 26. децембар 2017.година

На основу члана 39. тачка 21. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, број 97/16), члана 50. Закона о службеницима и намјештеницима у органима јединице локалне самоуправе („Службени гласник Републике Српске“, број 97/16), члана 38. Статута општине Источно Илиџа („Службене новине града Источно Сарајево“, број: 13/05, 32/07,13/08 и 5/12) Скупштина општине Источно Илиџа, на **X редовној сједници** одржаној дана 26.12.2017. године, доноси

О Д Л У К У

о именовану в.д. начелника Одјељења за финансије

I

Бојана Ђуровић, дипл.економиста, именује се за вршиоца дужности начелника Одјељења за финансије.

II

Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеним новинама града Источно Сарајево“.

Број:02-023-462/17

Председник Скупштине
Града Источно Сарајево

Датум: 26. децембар 2017.година

На основу члана 39. тачка 21., а у вези са чланом 56. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, број 97/16), члана 38. Статута општине Источно Илиџа („Службене новине града Источно Сарајево“, број: 13/05, 32/07,13/08 и 5/12) Скупштина општине Источно Илиџа, на **X редовној сједници** одржаној дана 26.12.2017. године, доноси

О Д Л У К У

о именовану замјеника начелника општине Источно Илиџа

I

Зоран Аврам, дипл.економиста, именује се за замјеника начелника општине Источно Илиџа.

II

Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеним новинама града Источно Сарајево“.

Број:02-023-463/17

Председник Скупштине
Града Источно Сарајево

Датум: 26. децембар 2017.година

На основу члана 65. став 3 Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске, број 40/13, 06/15 и 03/16.), члана 39. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“ број: 97/16), Закона о комуналној полицији („Службени гласник Републике Српске“, број: 97/16.) и члана 38.Статута општине Источно Илиџа („Службене новине Града Источно Сарајево“, број: 13/05, 32/07, 13/08., и 05/12.), Скупштина општине Источно Илиџа на **X редовној сједници** одржаној 26.12.2017. године доноси:

О Д Л У К А

О ЈАВНОМ ОГЛАШАВАЊУ

I – ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овом одлуком одређују се зоне на територији општине Источно Илиџа (у даљем тексту: Општина) на којима се могу постављати огласни (рекламни) медији, врсте огласних медија, услови и начини постављања огласних медија на територији Општине и накнаде за постављање истих.

Члан 2.

1) Оглашавање је представљање и описивање неког производа, услуге или дјелатности на посебно изграђеним објектима за оглашавање постављеним на јавним и површинама видљивим са јавних површина, као и на осталим објектима који се могу користити за постављање огласних медија, под условима и на начин прописан овом одлуком.

2) Оглашавање из става 1. овог члана врше правна лица, предузетнички физичка лица, а према сврси оглашавање се дијели на:

- а) оглашавање за сопствене потребе и
- б) оглашавање за потребе трећих лица-комерцијално оглашавање.

Члан 3.

1) Оглашавање за сопствене потребе је оглашавање које, у складу са овом одлуком, врши правно лице, предузетник и физичко лице ради рекламирања сопствених производа, услуга и дјелатности.

2) Комерцијално оглашавање је оглашавање које, у складу са одредбама ове одлуке, обавља правно лице, предузетник и физичко лице за потребе трећих лица-наручница у складу са важећим законским прописима.

Члан 4.

За постављање огласних медија, територија општине Источна Илиџа подјелна је на двије зоне:

а) **Зона А:** обухвата путни појас улица: Равногорска (магистрални пут од границе са Федерацијом до раскршћа Крупац- каменолом), В.Радомира Путишца, Српских владара и Иве Андрића, Дабробосанска, Трг Илиџанске бригаде, Академика Петра Мандића, Бановић Страхиње, Николе Тешановића, Касиндолског батаљона до раскршћа са Ул. Царнице Милице

б) **Зона Б:** обухвата преостали дио општине Источна Илиџа.

Члан 5.

Под огласним (рекламним) медијима, у смислу ове одлуке, подразумјевају се:

а) самостојећи огласни медији (самостојећи рекламни пано, самостојећа рекламна витрина и самостојећи рекламни пано на крову објекта) и

б) остали огласни медији (рекламна табла-пано на фасади и у оквиру балконске оgrade, осликана порука на фасади (мурал) и на тенди и рекламна фолија на излогу пословног простора и у оквиру оgrade око објекта, транспарент изнад саобраћајнице, реклама у оквиру заштитне оgrade градилишта и рекламни платно на градилишним скелама, јарбол са рекламном заставом, оглашавање на стајалиштима јавног градског и приградског превоза, рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза и на привредним возилима, рекламе на стубовима јавне расвјете, плакатирање, огласна табла и рекламни уређаји: дисплеј, макро-скрани са филмским или ТВ сликом и сл.).

II – ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ ОГЛАСНИХ МЕДИЈА

Члан 6.

1) Издавање локацијских услова за постављање огласних медија из члана 5. ове одлуке врши се на начин и под условима прописаним Законом о уређењу простора, Законом о јавним путевима, Законом о основама безбједности саобраћаја на путевима у БиХ, Одлуком о комуналном реду и овом одлуком.

2) Локацијски услови за постављање огласног медија дају се на период од годину дана уз могућност продужења уз приложен доказ плаћања накнаде за тражени период.

3) Обавезе плаћања за већ постављене огласне медије врши се до 28.02. за текућу годину.

4) Обавезе плаћања за новопостављене огласне медије се врши одмах.

5) Обавезе плаћања за новопостављене огласне медије за који се захтјев подноси у току године се врши по формули: $\text{ПЗНОС}/12 \times \text{хостатак године до 31.12.}$

Члан 7.

Постављање огласног медија на фасаду или кров објекта који представља споменик културе или се налази у заштићеној просторној цјелини, врши се у складу са стручним мишљењем и уз сагласност органа државне управе надлежног за заштиту културно-историјског и природног наслеђа.

Члан 8.

На територији општине јавно оглашавање (рекламирање) није дозвољено:

а) на објектима од јавног значаја (објекти које користе државни органи и органи локалне самоуправе, као и јавне установе чији је оснивач Република или јединица локалне самоуправе, осим спорских објекта) изузев ако се оглашавањем, у смислу ове одлуке, истиче назив установе;

б) на површинама намјењеним за кретање пјешака, осим за самостојеће огласне медије за потребе општине: у парку, парковским површинама, парк-шумама, дјечијим игралиштима, поред гробља, уз водоток, на мосту, подвожњаку, надвожњаку и на простору културног добра и његове заштићене околине;

в) на стубу или наличју саобраћајног знака, стубу или наличју семафора, стубу који носи електро, ПТТ или другу мрежу, у троуглу прегледности раскрснице или укрштања пута са жељезничком пругом, у путном појасу, односно мјесту гдје би начином постављања, димензијама или изгледом била угрожена сигурност учесника у саобраћају/или заклоњена постојећа прометна или путоказна сигнализација, односно у путном појасу;

г) на мјестима гдје би начином постављања, димензијама или обликом било онемогућено одржавање зелених или других јавних површина, као и објекта и уређаја комуналне инфраструктуре;

д) постављање рекламне цераде, рекламног платна и сл. материјала осим рекламног платна на грађевинским скелама и транспарента;

Члан 9.

1) Висина накнаде за постављање огласних медија одређује се према:

- а) врсти огласног медија,
- б) рекламној површини огласног медија
- в) локацији (зони) на територији општине и
- г) сврси рекламирања (рекламирање властите дјелатности или у корист других лица- комерцијално оглашавање)

2) Критерији из става 1. овог члана изражани су у јединичним износима, како је табеларно приказано у члану 10. ове одлуке.

Члан 10.

1) За постављање огласних медија на територији општине плаћају се накнаде

2) Висина накнаде из става 1. овог члана одређује се на годишњем инвоу, осим за транспаренте и плакатирање и утврђује се у табели како слиједи:

ВРСТА ОГЛАСНОГ МЕДИЈА	НАКНАДА ЗА СОПСТВЕНО ОГЛАШАВАЊЕ		НАКНАДА ЗА КОМЕРЦИЈАЛНО ОГЛАШАВАЊЕ	
	Зона А	Зона Б	Зона А	Зона Б
Рекламни панон	30 КМ/м ²	15 КМ/м ²	60 КМ/м ²	30 КМ/м ²
Дисплеј(скрап) Led mesh	100 КМ/м ²	50 КМ/м ²	210 КМ/м ²	110 КМ/м ²
Јарболи	300 КМ/год	150 КМ/год	500 КМ/год	250 КМ/год
Транспарент изнад саобраћајница	20 КМ/днев	10 КМ/днев	40 КМ/днев	20 КМ/днев
Рекламирање на возилима	10 КМ/по возилу		50 КМ/по возилу	
Плакатирање	0,10 КМ/днев			
Рекламна фолија	5 КМ/ м ²		10 КМ/ м ²	
Макете, фигуре, слова, заштитни знакови, друге кутијате фигуре	500 КМ/цјелина		500 КМ/цјелина	

3) Ако подносилац захтјева рекламира сопствену производну дјелатност, о чему у списе предмета прилаже доказ, накнада утврђена у ставу 2. овог члана умањена је за 50%.

4) Рекламни billboard-и који представљају ограду око објекта се наплаћују у износу од 50 КМ за сопствено оглашавање, односно 100 КМ за комерцијално оглашавање.

Члан 11.

1) Локацијске услове за постављање огласних медија, по захтјеву инвеститора, издаје Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

2) Локацијске услове за постављање самостојећих огласних медија у заштитном појасу магистралних и регионалних путева издаје надлежно јавно предузеће које управља тим путевима, осим на дјеловима територије општине који су покривени просторно-планском документацијом (урбанистички план).

3) Огласни медији не могу бити постављени без претходно прибављених локацијских услова издатих од надлежног одјељења.

III - ВРСТЕ ОГЛАСНИХ МЕДИЈА И ПОСЕБНИ УСЛОВИ ЗА ЊИХОВО ПОСТАВЉАЊЕ

Самостојећи огласни медији

Члан 12.

Под самостојећим огласним медијем, у смислу ове одлуке подразумјева се:

- самостојећи рекламни панон
- самостојећа рекламна витрина
- самостојећи рекламни панон на крову објекта.

Самостојећи рекламни панон

Члан 13.

1) Самостојећи рекламни панон је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке, а према површини може бити:

а) рекламни панон 1-11м², осим рекламног панона на стубовима јавне расвјете који су димензија 1x0,7m, је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке у сврху властитог или оглашавања у корист трећих лица-комерцијално оглашавање

б) рекламни панон 12 м² – billboard

в) рекламни панон од 12-50 м² - bigboard, megaboard, тотем и сл.

2) Изузетно од одредбе става 1. овог члана одјељење може издати локацијске услове за постављање рекламног панона већих димензија уз претходну анализу просторних могућности.

Члан 14.

Осим општих услова прописаних у члану 6. ове одлуке, за постављање самостојећег рекламног панона поред јавних путева (на дјеловима тих путева који пролазе кроз урбани дно покривен планским документацијом), неопходно је водити рачуна о испуњености посебних услова, односно да самостојећи рекламни панон:

а) на заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације,

б) својим обликом, изгледом, текстом и бојом не личи на неки саобраћајни знак или путоказну таблу, односно таблу обавјештења,

в) не рефлектује свјетлост (катадионтери, огледала, сјајне површине и сл.)

г) не смитује директну, константну или тренућу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају,

д) материјалом, величином и бојом се уклања у постојеће окружење, односно да је естетски прихватљив, а може бити и освјетљен,

е) не угрожава сусједне објекте и парцелу,

ж) израђује се од висококвалитетних и постојаних материјала отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл,

з) конструктивни елементи, носиви стубови и расвјетна тијела не могу се истицати обликовањем, бојом и материјалом,

и) поставља се уз саобраћајницу гдје то омогућавају просторне могућности,

н) поставља се окомито, под углом и паралелно у односу на осовину саобраћајнице, с тим да панон који се постављају у низу уз саобраћајницу буду у истој линији, те међусобно усклађени величином и обликом.

Члан 15.

1) Самостојећи рекламни панон величине 1-11м² је огласни медиј намјењен истицању властите рекламне поруке, производа или услуге.

2) Осим услова прописаних у члану 6. и члану 14. ове одлуке, самостојећи огласни медиј из став 1. овог члана може се постављати:

а) на јавним површинама и на земљишту у приватном власништву,

б) на једном или два носива стуба, без косица, укупне висине панона (стуб + рекламна површина) у висини 5-6 m рачунајући од коте коловоза,

в) на удаљености од ивине коловоза минимално 1 m.

г) обавезно свијетлећи

Члан 16.

1) Самостојећи рекламни панон величине 12 м² (4x3m)- billboard је огласни медиј намјењен истицању

рекламне поруке у сврху властитог или оглашавања у корист трећих лица - комерцијално оглашавање

2) Осим услова прописаних у члану 6. и члану 14. ове одлуке, самостојећи огласни медиј из става 1. овог члана може се постављати:

- а) на јавне површине и на земљиште у приватном власништву,
- б) искључиво на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) у висини 5 – 6m, рачунајући од коте коловоза,
- в) на удаљености од ивице коловоза минимално 1m,
- г) обавезно свјетлећи.

Члан 17.

1) Самостојећи рекламни пано величине од 12m² до 50m² – bigboard, megaboard сл. је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке у сврху властитог или оглашавања у корист трећих лица - комерцијално оглашавање.

2) Осим услова прописаних у члану 6. и члану 14. ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из став 1. овог члана могу се постављати:

- а) на јавне површине и на земљишту у приватном власништву,
- б) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) на веће од 20 m рачунајући од коте коловоза,
- в) изван зоне раскрснице минимално 50m
- г) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 12m од ивице коловоза,
- д) на почетку и на крају дрвореда на минималној удаљености од најближег стабла 8m, а од групације грмља минимално 3m,

Самостојећа рекламна витрина

Члан 18.

1) Самостојећа рекламна витрина је огласни медиј намјењен истицању рекламних порука у сврху властитог оглашавања или оглашавања у корист трећих лица - комерцијално оглашавање.

2) Огласни медиј из става 1. овог члана може бити у облику:

- а) city light (1,20x1,80m)
- б) тотем (разних облика)

Члан 19.

1) Самостојеће рекламна витрина –citylight, је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке у сврху властитог или оглашавања у корист трћих лица – комерцијално оглашавање.

2) Осим услова прописаних у члану 6. ове одлуке, самостојећи огласни медиј из став 1. овог члана може се постављати:

- а) на јавне површине и на земљиште у приватном власништву, у складу са просторним могућностима,
- б) на раздјелим острвима између коловозних трака и у зеленим појасевима између коловоза и пјешачких површина,
- в) на зеленој површини с дрворедима или грмљем,
- г) на удаљености од ивице тротоара минимално 0,5m,
- д) на удаљености од ивице коловоза минимално 1m.

Члан 20.

1) Самостојећа рекламна витрина – тотем (разних облика) је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке у сврху властитог оглашавања.

2) Осим услова прописаних у члану 6. ове одлуке самостојећи рекламни медиј из става 1. овог члана може се постављати:

- а) на парцели објекта у којем се налази пословни простор, осим ако то просторне могућности не дозвољавају, у ком случају тотем се може поставити на јавну површину испред парцеле пословног простора, водећи рачуна о просторним могућностима у складу са позитивним прописима и овом одлуком.
- б) на удаљености од ивице тротоара, односно од ивице коловоза минимално 1m.

Члан 21.

1) У вријеме важнога одобрења за постављање, привремено неангажовање рекламне површине, односно самостојећи огласни медиј из чл.16 и чл.17. ове одлуке, самостојећи рекламни пано већих димензија, као и самостојеће рекламне витрине из чл.19. и 20. ове одлуке обавезно се прекривају плакатом бијеле боје.

2) Корисник мјеста, односно власник самостојећег огласног медија, дужан је исти означити пословним именом, односно видно истакнути назив фирме на мјесту, како то рјешењем о постављању буде одређено.

Самостојећи рекламни пано на крову објекта

Члан 22.

1) Самостојећи рекламни пано на крову објекта је огласни медиј намјењен истицању рекламних порука у сврху властитог оглашавања или оглашавања у корист трећих лица – комерцијално оглашавање.

2) Огласни медиј из став 1. овог члана може се постављати на крову објекта и то у облику: дисплеја, макете, фигуре, заштитног знака, друге кутијасте фигуре, макро екрана са филмском или ТВ сликом и сл. уређаја.

Члан 23.

1) Осим општих услова прописаних у члану 6. ове одлуке, за постављање самостојећег рекламног паноа на крову објекта, неопходно је водити рачуна о испуњености посебних услова, односно да се самостојећи рекламни пано на крову објекта:

- а) поставља гдје то дозвољавају просторне могућности,
 - б) поставља искључиво на властитој конструкцији,
 - в) конструктивни елементи, носиви стубови и расвјетна тијела не могу се истицати обликовањем, бојом и материјалом,
 - г) поставља тако да не рефлектују свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.),
 - д) постављају тако да не емитују директну, константну или трепћућу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају,
 - ђ) материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење, односно да је естетски допадљив, а може бити освјетљен или просвјетљен,
 - е) поставља тако да не угрожава сусједне објекте,
 - ж) израђује се од висококвалитетних и постојаних материјала отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, пасивна оштећења и сл.
- 2) Самостојећи рекламни пано на крову објекта, у облику: дисплеја, макро-екрана са филмском или ТВ

сликом и сл. уређаја, постављају се тако да буду усмјерени на тргове и пјешачке зоне, а изузетно, наведени рекламни уређаји, са сталним текстуалним приказом тачног времена и метеоролошких података, могу бити усмјерени и према саобраћајницама.

Члан 24.

1) Локацијски услови за постављање самостојећих огласних медија из члана 12. ове одлуке издаје се на основу, доказа о праву својине, односно доказа о праву кориштења објекта/земљишта или на основу писане сагласности власника/корисника доказа о плаћеној накнади обрачунатој у складу са чланом 10. ове одлуке.

2) Уз захтјев за издавање локацијских услова из предходног става потребно је приложити:

а) рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности,

б) нацрт огласног медија, са димензијама и статичким прорачуном темелне стопе, урађеним од овлашћеног предузећа,

в) копију катастарског плана са идентификацијом,

г) овјерену писмену сагласност власника зграде, односно власника или корисника земљишта (уколико подносилац захтјева није власник/корисник објекта/земљишта) и

д) приједлог (фотографија или нацрт) изгледа самостојећег огласног медија са димензијама и текстом садржаја.

3) Став 2 тачка а) се не односи на физичка лица подносиоце захтјева

4) Надлежни орган утврдиће закључком, износ накнаде коју је подносилац захтјева обавезан уплатити прије издавања Локацијских услова

5) Саставни дјел локацијских услова је извод из важећег спроведбеног документа, односно Локација објекта.

Члан 25.

Изузетно, подносилац захтјева биће ослобођен плаћања накнаде из члана 10. ове одлуке, уколико се ради о оглашавању културних и спортеких манифестација које организује општина или уколико се ради о оглашавању у циљу промоције хуманитарних акција у трајању до 60 дана.

IV - ОСТАЛИ ОГЛАСНИ МЕДИЈИ

Члан 26.

Под осталим облицима огласних медија, у смислу ове одлуке подразумјевају се:

а) рекламна табла-пано на фасади и у оквиру балконске ограде, осликана порука на фасади (мурал) и тенди и рекламна фолија на излогу пословног простора и у оквиру ограде око објекта,

б) транспарент изнад саобраћајнице,

в) јарбол са рекламном заставом,

г) оглашавање на стајалиштима јавног градског и приградског превоза,

д) рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза и на привредним возилама,

ђ) рекламе на стубовима јавне расвјете,

е) плакатирање,

ж) огласна табла.

Рекламна табла-пано на фасади и у оквиру балконске ограде, осликана порука на фасади (мурал) и тенди, и

рекламна фолија на излогу пословног простора и у оквиру ограде око објекта

Члан 27.

1) Рекламна табла -пано на фасади и у оквиру балконске ограде, осликана порука на фасади (мурал) и тенди и рекламна фолија на излогу пословног простора и у оквиру ограде око објекта, су огласни медији намјерени истичању рекламних порука у сврху властитог оглашавања или оглашавања у корист трећих лица – комерцијално оглашавање

2) Огласни медиј из става 1. овог члана може се постављати:

а) на слободним дијеловима фасаде објекта и излога пословног простора и у оквиру балконске ограде у облику дисплеја, макете, фигуре, слова, заштитних знакова, других кутијастих фигура, макро-екрана са филмском или ТВ сликом и сл. уређаја и

б) у оквиру ограде око објекта.

3) Под осликаном порком подразумјева се свака реклама на фасади или тенди и рекламна фолија на излогу пословног простора изведена техником ручног осликавања, лијељењем наљепница и другим сликарским техникама.

Члан 28.

Осим општих услова прописаних у члану 6. ове одлуке, за постављање рекламне табле-паноа на фасади и у оквиру балконске ограде, осликане поруке на фасади (мурал) и тенди, за постављање је неопходно водити рачуна о испуњености посебних услова, односно да се овај огласни медиј:

а) уклапа у слободни простор фасаде/балконске ограде,

б) да не затвара свијетле отворе (прозори, врата, свјетларници и сл) на фасади,

в) поставља тако да не рефлектује свијетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.),

г) поставља тако да не емитују директну или трећу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају,

д) материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење, односно да је естетски прихватљив, а може бити неосвијетљен и просвијетљен, а изузетно код заузимања већих слободних површина на фасади објекта и освијетљен, али тако да својим освјетљењем не угрожава сусједне објекте,

ђ) израђује од висококвалитетних и постојаних материјала отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл.,

е) у облику дисплеја, макро-екрана са филмском или ТВ сликом и сл. уређаја, постављен тако да буде усмјерен на тргове и пјешачке зоне, а изузетно, наведени рекламни уређаји са сталним текстуалним приказом тачног времена и метеоролошких података могу бити усмјерени и према саобраћајницама.

ж) израђене од цераде и сл. материјала и рекламног платна, не може постављати на фасаду, осим wallscapе платна са посебном конструкцијом.

з) осликава само на преклопљеном дијелу тенде, осим на подручју општине, гдје је то дозвољено Одлуком о комуналном раду.

Члан 29.

Рекламна табла - пано на фасади и осликана порука на фасади (мурал) постављају се на слободном дијелу фасаде под условом да рекламна површина може заузети максимално 70% површине слободног дијела

фасаде, уз поштовање осталих услова прописаних законом и овом одлуком.

Члан 30.

За постављање рекламне табле и рекламне церале у оквиру оградe око објекта, осим општих услова из ове одлуке неопходно је водити рачуна и да се:

- а) рекламна табла и рекламна церала уклапа у димензији оградe,
- б) рекламна табла и рекламна церала не могу надограђивати изнад, нити уз ограду,
- в) рекламна церала и сл. материјали не могу се постављати у оквиру оградe око објекта, без оквира (рама) у који је загегнута.

Члан 31.

1) Локацијски услови за постављање огласног медија из члана 27. ове одлуке издаје се на основу доказа о праву својине, односно доказа о праву кориштења објекта/земљишта или на основу писане сагласности заједнице етажних власника сагласности власника/корисника и доказа о плаћеној накнади обрачунатој у складу са чланом 10. ове одлуке

2) Уз захтјев за издавање локацијских услова за постављање рекламне табле –паноа на фасади објекта, осликане порукe на фасади (мурал) и тенди, рекламне фолије на излогу пословног простора и у оквиру балконске оградe око објекта, потребно је приложити:

- а) рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности,
 - б) нацрт рекламне табле-паноа, односно рекламне церале са димензијама, техничким описом и текстом садржаја и фотографију објекта, односно оградe око објекта из које се види мјесто постављања,
 - в) доказ о власништву објекта,
 - г) овјерену писмену сагласност власника објекта (оградe),
 - д) техничко рјешење о начину вјешања рекламне табле-паноа односно рекламне церале од стране овлашћеног предузећа,
 - ђ) техничко рјешење о начину прикључења на извор ел.енергије рекламне табле-паноа од овлашћеног предузећа и
- 3) Став 2 тачка а) се не односи на физичка лица подносиоце захтјева

Транспаренти изнад саобраћајнице

Члан 32.

Транспарент је огласни медиј који се израђује од тканине, пластифицираног платна и сличног метријала с исписаном рекламном поруком, односно информацијом, а поставља се изнад саобраћајнице.

Члан 33.

1) Осим општих услова прописаних у члану 6. ове одлуке, за постављање транспарента изнад саобраћајнице неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се овај огласни медиј:

- а) може постављати на за то предвиђеним јарболима,
- б) тако да слободни простор испод транспарента буде најмање 4,5m,
- в) да се не може освјетљавати и
- г) да се могу израђивати искључиво од церале, платна, најлона и осталих сличних материјала постојаних на временске услове.

2) Уз захтјев за издавање одобрења за постављање транспарента изнад саобраћајнице потребно је приложити:

- а) рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности или манифестацији,
 - б) приједлог (фотографија или нацрт) изгледа транспарента са димензијама и текстом садржаја ,
- 3) Локацијске услове за постављање транспарента изнад саобраћајнице издаје надлежни орган, по захтјеву заинтересованих лица, најмање 15 дана прије одржавања планиране манифестације, а даје се на период од најмање 7(седам) до највише 30(тридесет) дана, без могућности продужења.

Јарболи са рекламном заставом

Члан 34.

1) Јарбол са рекламном заставом је огласни медиј којим се рекламира објекат, производ, услуга и сл.

2) Јарболи са рекламним заставама могу се постављати на земљишту које припада грађевинској парцели објекта или на зеленој и другој јавној површини у зависности од просторних могућности, а испред пословног објекта или пословног простора, осим испред пословног простора у колективним стамбено-пословним зградама, уколико се не може обезбједити размак између објекта и јарбола у дужини од најмање једне висине јарбола, уз поштовање осталих услова прописаних овом одлуком.

Члан 35.

Осим општих услова прописаних у члану 6. ове одлуке, за постављање јарбола са рекламном заставом неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се овај огласни медиј може постављати:

- а) изван зоне раскрснице и то на удаљености од раскрснице минимално 30m, мјерено од почетка радијуса за десно скретање код главних градских саобраћајница, односно 15m код градских и других саобраћајница,
- б) на минималној удаљености 1m од регулационе линије,
- в) да максимална висина износи 9m,
- г) на удаљености од најближег стабла најмање 6m,
- д) тако да међусобна удаљеност јарбола износи минимално 2,5m.

Члан 36.

Уз захтјев за издавање одобрења за постављање јарбола са рекламном заставом потребно је приложити:

- а) рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности,
- б) копију катастарског плана са уцртаним и котираним мјестом гдје се жели поставити јарбол
- в) нацрт јарбола са рекламном заставом, са димензијама јарбола и заставе и фотографију локације
- г) статички прорачун за темељну стопу и анкере,
- д) доказ о власништву и овјерену писмену сагласност власника земљишта уколико подносилац захтјева није и власник,

Јарболи за истицање националних застав су ослобођени плаћања накнаде.

Оглашавање на стајалиштима јавног градског и приградског превоза

Члан 37.

Оглашавање на стајалиштима јавног градског и приградског превоза врши се на начини под условима прописаним чланом 18-21. ове одлуке.

Рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза и на привредним возилима

Члан 38.

Возила јавног градског и приградског превоза, као и привредна возила, могу се користити за јавно оглашавање постављањем рекламних фолија, уз претходно прибављене локацијске услове надлежног органа, у сврху властитог оглашавања или оглашавања у корист трећих лица- комерцијално оглашавање.

Члан 39.

Уз захтјев за издавање локацијских услова за постављање рекламне фолије на површинама јавног градског и приградског превоза и на привредним возилима, потребно је приложити:

- а) рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности,
- б) доказ о власништву возила, односно писмену овјерену сагласност власника возила,

Рекламе на стубовима јавне расвјете

Члан 40.

1) Стубови јавне расвјете могу се користити за постављање огласних медија уз одобрење надлежног органа.

2) На стубовима јавне расвјете могу бити постављени рекламни панони димензија огласног простора 0,7m x 1m, а користе се за комерцијално оглашавање.

Члан 41.

Мјеста и начини постављања рекламних панона на стубове јавне расвјете:

- а) могу се постављати на стубове јавне расвјете у власништву општине, са лијеве и десне стране саобраћајнице или на раздјелном острву саобраћајнице,
- б) на једном стубу јавне расвјете може се поставити само један или два двострана панона на истој висини,
- в) могу се постављати на висину од најмање 3,5m мјерено од доњег руба панона,
- г) ближом страном панона удаљено од коловоза најмање 0,5m,
- д) прије саобраћајне траке за скретање и на стајалиште јавног градског превоза минимално 5m.
- ђ) рекламни панони на осветним стубовима могу се постављати у размаку од 30m

Политичко оглашавање

Члан 42.

Политичко оглашавање се у свему спроводи у складу са Изборним законом БиХ, Изборним законом Републике Српске и са Кодексом понашања за политичке странке, коалиције, кандидате и изборне раднике као и Одлуке о комуналном реду.

Члан 43.

Све регистроване политичке странке, коалиције и независни кандидати којима је дозвољено учествовање на изборима, су равноправни у кориштењу јавног оглашавања у периоду проглашене предизборне кампање.

Ван тог периода, јавно оглашавање регулисано Изборним законом БиХ, Изборним законом Републике Српске и Кодексом понашања за политичке странке, коалиције и кандидате и изборне раднике и овом одлуком - није дозвољено.

Члан 44.

Политичко оглашавање, којим се промовишу политичке странке, коалиције и њихови програмни и кандидати и воде предизборне кампање, може се вршити само у периоду проглашене предизборне кампање на само за то предвиђеним просторима и на закућеним рекламним површинама које су издате у сврху комерцијалног оглашавања.

Забрана дискриминације

Члан 45.

Забрањено је постављати огласне медије чији садржај представља дискриминацију према било којем лицу или групи лица и онима који су с њима у родбинској или другој вези, а на основу њихове расе, боје коже вјере, етичке припадности, инвалидитет, старосна доб, националног или социјалног поријекла, везе с националном мањином, политичког или другог увјерења, имовног стања, чланства у синдикату или другом удружењу, образовања, друштвеног положаја и пола, сексуалне оријентације, родног идентитета, спољних карактеристика.

Уколико се утврди да је садржај на рекламном панону увредљивог садржаја и да изазива дискриминацију по било ком основу, Комунална полиција ће одмах, по сазнању истог, обавјестити надлежне институције.

Плакатирање

Члан 46.

Плакатирање је облик некомерцијалног оглашавања спортских, културних, привредних и других догађаја од интереса за општину, град и Републику, као и политичко оглашавање, а одобрава се на за то предвиђеним и изграђеним просторима за плакатирање.

Огласне табле

Члан 47.

Огласне табле су медији некомерцијалне-јавне употребе за ткз. „мало оглашавање“, које се постављају појединачно или групно, око стубова градских колоната и аркада, на зидовима и као самоносиве конструкције уз важне пјешачке токове, у складу са Одлуком о комуналном реду, а надлежност је утврђена чланом 11. ове одлуке.

V - ОБАВЕЗЕ ЛИЦА КОЈЕ ВРШИ ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 48.

- 1) Лице које врши оглашавање дужно је да:
 - а) огласни медиј постави и оглашавање врши у складу са локацијским условима,
 - б) самостојели огласни медиј који користи означит пословним именом,
 - в) редовно одржава и стара се о уредном изгледу огласног медија,
 - г) огласни медиј, по престанку важења одобрења за постављање, о свом трошку уклони, а коришћену површину локације врати у првобитно стање у року од петнаест дана,

д) огласни медиј привремено уклопи када је неопходно, због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објекта или привремене измјене режима саобраћаја, док те околности трају, о трошку општине,

2) Лице којем су издати локацијски услови за постављање огласног медија, права утврђена локацијских услова на основу одредаба ове одлуке, не могу се пренијети другом лицу.

VI - НАДЗОР

Члан 49.

1) Надзор над примјеном одредаба ове одлуке врши комунална полиција.

2) У вршењу надзора, комунални полицајац је овлашћен да:

а) нареди извршавање утврђених обавеза и предузимање мјера за отклањање недостатака,

б) нареди отклањање последица које су учињене радњама или пропустима противним одредбама ове одлуке,

в) нареди уклањање огласног медија,

г) предузме друге мјере у складу са законом и прописима општине.

3) Огласни медиј уклањају се:

а) када се огласни медиј постави на мјесто које није одређено локацијским условима о постављању,

б) када се огласни медиј постави или користи без локацијских услова за постављање,

в) када је огласни медиј постављен или се користи супротно условима утврђеним локацијским условима,

г) када се промјени неки од услова утврђених локацијским условима, а лице које врши оглашавање се не прилагоди у остављеном року,

д) када огласни медиј користи неовлашћено лице,

ђ) када корисник мјеста, односно корисник огласног медија, не доведе мјесто у исправно и уредно стање у року које рјешењем утврди комунални полицајац.

4) Уклањање огласних медија врши се о трошку корисника мјеста, односно власника огласног медија.

5) Ако лице из става 3. овог члана не поступи по рјешењу комуналног полицајца и не уклони огласни медиј, рјешење ће се извршити преко трећег лица о трошку власника.

6) О уклањању огласног медија комунални полицајац обавјештава орган који је издао локацијске услове за постављање.

7) По пријему обавјештења из став 5. овог члана, орган који је издао локацијске услове доноси рјешење о престанку важења одобрења за постављање.

VII - КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 50.

1) Новчаном казном од 500,00 КМ до 7.000,00 КМ казниће се за прекршај правно лице:

а) ако огласни медиј постави или користи без локацијских услова за постављање или супротно локацијским условима надлежног органа, у складу са чланом 11, став 3.,

б) ако поступи супротно одредбама члана 38., 40., 41., 43., 44., и 48. ове одлуке.

2) За прекршај из става 1. овог члана, казниће се одговорно лице у правном лицу, новчаном казном од 200,00 КМ до 1.800,00 КМ.

3) За прекршај из став 1. овог члана, казниће се предузетник новчаном казном од 200,00 КМ до 1.500,00 КМ.

4) За прекршај из став 1. овог члана, казниће се физичко лице новчаном казном од 100,00 КМ до 1.000,00 КМ

VIII - ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 51.

Поступци који су покренути прије ступања на снагу ове одлуке, а који нису окончани, водиће се у складу са одредбама ове одлуке.

Члан 52.

Ступањем на снагу ове одлуке, престаје да важи Одлука о јавном оглашавању на територији општине Источна Илиџа број: 02-023-31/14. од 20.02.2014. године и Одлука о измјени одлуке о јавном оглашавању на територији општине Источна Илиџа број: 02-023-148/14 од 26.06.2014. године.

Члан 53.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеним новинама града Источно Сарајево“.

Број:02-023-467/17

Источна Илиџа,

Датум: 26. децембар 2017. година

Председник Скупштине
Раде Ђосовић

На основу члана 53.Статута општине Источна Илиџа („Службене новине Града Источно Сарајево“,бр. 13/05, 32/07, 13/08 и 5/12) и члана 3.Одлуке о критеријумима, условима и начину утврђивања статуса удружења од интереса за општину Источна Илиџа, бр: 02-023-468/17 од 26.12.2017.године, Скупштина општине Источна Илиџа је, на X редовној сједници, одржаној 26.12.2017.године, доноси

О Д Л У К У О РАСПИСИВАЊУ ЈАВНОГ КОНКУРСА ЗА УТВРЂИВАЊЕ СТАТУСА УДРУЖЕЊА ОД ИНТЕРЕСА ЗА ОПШТИНУ ИСТОЧНА ИЛИЈА

Члан 1.

Начелник општине Источна Илиџа расписује Јавни конкурс за утврђивање статуса удружења од интереса за општину Источна Илиџа.

Члан 2.

Право учествовања имају удружења грађана која су регистрована у складу са Законом о удружењима и фондацијама Републике Српске („Сл.гласник Републике Српске“, бр. 52/01 и 42/05), а дјелују или имају сједиште на подручју општине Источна Илиџа, у следећим областима: социјално – хуманитарна, борачко – инвалидска заштита, организовања пензионера ради остваривања њихових права, окупљања маргинализованих лица ради њиховог организованог дјеловања и афирмације омладинских активности и побољшања статуса младих кроз едукацију и информисање.

Члан 3.

Сва удружења која се пријаве на Јавни конкурс за утврђивање статуса удружења од интереса за општину Источна Илиџа, морају да испуњавају услове утврђене